



Go Asia, oltre 60 adv del sud al roadshow sull'Arabia Saudita



22 Gennaio 10:06 2024 Stampa questo articolo

Si è conclusa a Catania la tre giorni di appuntamenti che **Go Asia**, tour operator specializzato nel continente asiatico e parte della famiglia **Go World**, ha organizzato nel **sud Italia** per presentare la destinazione e la programmazione 2024, in collaborazione con **Saudi Tourism Authority**,

Il roadshow ha toccato le città di **Bari, Caserta e Catania** e ha visto la partecipazione di oltre **60 agenzie di viaggi partner**, curiose di scoprire **“Tutti i colori dell'Arabia Saudita”**, la programmazione interamente dedicata alla destinazione aperta ai turisti italiani dal 2019, in grado di affascinare i viaggiatori per l'estrema varietà delle attività offerte: cultura e archeologia, tradizione e modernità, eventi e turismo attivo, deserti e montagne, e progetti futuristici verso nuove frontiere di esclusività e sostenibilità.

A introdurre la destinazione è stato **Alberto Truffa**, rappresentante di Saudi Tourism Authority in Italia, che ha portato i partecipanti in un viaggio alla scoperta della grande ricchezza culturale e delle numerose attrazioni turistiche che l'Arabia Saudita ha da offrire, dalle moderne metropoli ai siti storici nel deserto, dagli eventi internazionali e alle bellezze incontaminate della costa. Nel corso del roadshow è stata anche lanciato l'invito rivolto agli agenti di viaggi di diventare **Saudi Expert**, grazie al programma di formazione online per approfondire la destinazione e offrire esperienze di viaggio uniche e su misura



ai loro clienti.

Per Go Asia, la product manager **Chiara Veroli** ha poi presentato la programmazione 2024: «Questo momento di incontro e confronto con gli agenti di viaggi era necessario e si è rivelato prezioso per chiarire domande e curiosità su questa destinazione nuova per il mercato italiano. Condividere le svariate alternative di itinerari e esperienze disponibili è stato fondamentale per focalizzare le numerose opportunità che l'Arabia Saudita offre e permettere agli agenti di proporre la destinazione con consapevolezza e competenza, approfittando degli ottimi collegamenti aerei dagli aeroporti limitrofi».

Il catalogo 2024 Go Asia prevede diversi **tour in esclusiva** sulla destinazione, tra cui: “**Alla scoperta dell'Arabia Saudita**”, partenze speciali con accompagnatore dall'Italia in primavera e in autunno (9 giorni); “**Tesori dell'Arabia Saudita: Jeddah e AlUla**”, con partenze ogni domenica (9 giorni); “**Jeddah Long Weekend**” per uno short break nella metropoli sulle sponde del Mar Rosso (4 giorni).

