



# Nuove destinazioni per l'Africa "insolita" si Go Afrique

HomePrimo Piano



- Primo Piano
  - Tour Operator
- 26 Gennaio 2024  
37

Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin

Email

Print



Online la nuova programmazione Go Afrique, brand del gruppo Go World dedicato al continente Africano. Tra le novità spicca il calendario di proposte su destinazioni "insolite", esperienze inedite e pionieristiche per scoprire angoli meno battuti del continente in una collezione di viaggi di gruppo con Accompagnatore dall'Italia.

"Questo nuovo progetto nasce dalla voglia di mettere a disposizione la mia esperienza in Africa, costruita in anni di viaggi, esplorazioni, spedizioni e documentari per diverse emittenti" dichiara Ludovico Scortichini, Fondatore e CEO di Go World. "Abbiamo studiato un prodotto per clienti "esploratori", che cercano mete al di fuori dei flussi turistici tradizionali e destinazioni più autentiche. Ogni programma è stato calibrato secondo un mix di avventura e scoperta; alcune esperienze necessitano di una buona dose di spirito di adattamento".



Fra le destinazioni "insolite" Sus Sudan, Saò Tomè e Comore.

