



## Go Arabia Saudita: in scena il roadshow nel sud Italia per far conoscere la destinazione agli adv



HomePrimo PianoGo Arabia Saudita: in scena il roadshow nel sud Italia per far...



- Primo Piano
  - Tour Operator
- 19 Gennaio 2024  
60

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)

[Email](#)

[Print](#)





Si è conclusa a Catania la 3 giorni di appuntamenti che Go Asia, tour operator dedicato all'organizzazione di viaggi nel continente asiatico e parte della famiglia Go World, in collaborazione con Saudi Tourism Authority, ha organizzato nel sud Italia per presentare la destinazione e la programmazione 2024.

Il roadshow ha toccato le città di Bari, Caserta e Catania e ha visto la partecipazione di oltre 60 agenzie di viaggio partner, curiose di scoprire "Tutti i colori dell'Arabia Saudita", destinazione aperta ai turisti italiani dal 2019, in grado di affascinare i viaggiatori per l'estrema varietà delle attività offerte: cultura e archeologia, tradizione e modernità, eventi e turismo attivo, deserti e montagne, e progetti futuristici verso nuove frontiere di esclusività e sostenibilità.

A introdurre la destinazione è stato Alberto Truffa Market Manager di Tourism Hub, rappresentante di Saudi Tourism Authority in Italia – che ha portato i partecipanti in un viaggio alla scoperta della grande ricchezza culturale e delle numerose attrazioni turistiche che l'Arabia Saudita ha da offrire, dalle moderne metropoli ai siti storici nel deserto, dagli eventi internazionali e alle bellezze incontaminate della costa. Ha inoltre invitato gli Agenti di Viaggio a diventare un Saudi Expert, il programma di formazione online per approfondire la destinazione e offrire esperienze di viaggio uniche e su misura ai loro clienti.

Per Go Asia la Product Manager Chiara Veroli ha presentato la programmazione 2024: "Questo momento di incontro e confronto con gli agenti di viaggio era necessario e si è rivelato prezioso per chiarire domande e curiosità su questa destinazione nuova per il mercato italiano. Condividere le svariate alternative di itinerari e esperienze disponibili è stato fondamentale per focalizzare le numerose opportunità che l'Arabia Saudita offre e permettere agli agenti di proporre la destinazione con consapevolezza e competenza, approfittando degli ottimi collegamenti aerei dagli aeroporti limitrofi".

Il catalogo 2024 Go Asia prevede diversi Tour in Esclusiva sulla destinazione, tra cui: "Alla scoperta dell'Arabia Saudita", partenze speciali con Accompagnatore dall'Italia in primavera e in autunno (9 giorni, da €6.510 Voli Inclusi); "Tesori dell'Arabia Saudita: Jeddah e AlUla", con partenze ogni domenica (9 giorni, da €3.620); "Jeddah Long Weekend" per uno short break nella metropoli sulle sponde del Mar Rosso (4 giorni, da €2.230).

