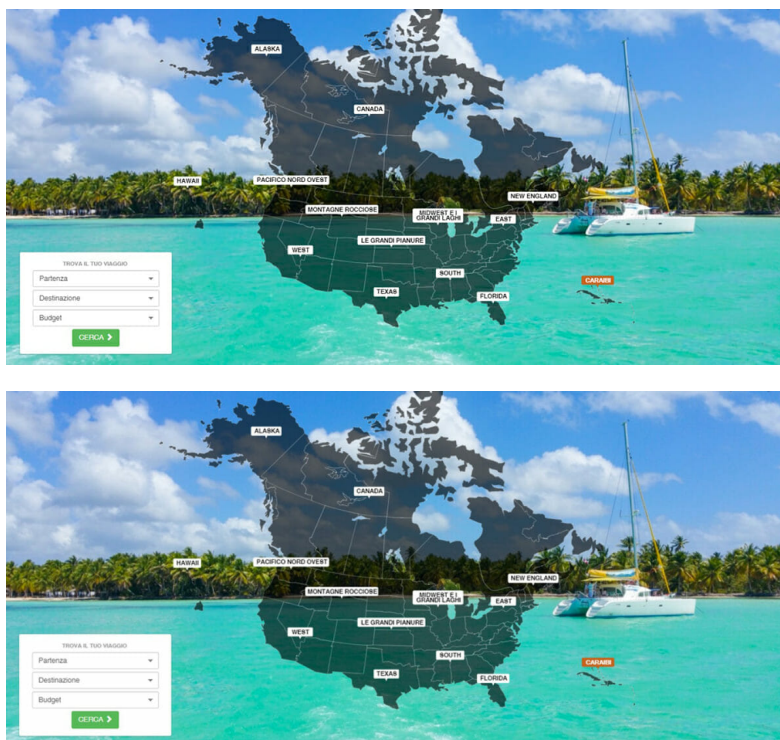




Go America lancia otto tour nelle località più iconiche degli States



Il “Sogno americano” in otto sfumature diverse con la nuova collezione “*Tutti a..*” di **Go America** (brand di Go World): si tratta di un vero e proprio compendio con otto proposte dedicate a chi vuole esplorare le **località più iconiche degli Stati Uniti** anche (e soprattutto) **fuori stagione**, con short break di 6 giorni/4 notti. Una **America easy’n cheap**, con pacchetti soggiorno+volo+escursioni per vivere a pieno l’atmosfera dei luoghi visitati.

“**Tutti a New Orleans**” è un tour alla scoperta della patria del jazz, della cucina creola, del Mardi Gras, con lo sfarzo cattolico che convive a fianco del misticismo pagano della cultura Voodoo, dei vampiri, della magia.

“**Tutti a Chicago**” è un’esplosione di attività culturali, orgoglio civico e multiculturalità, tra architettura e musei di fama mondiale, senza dimenticare i parchi sulle rive del lago e i quartieri etnici.

Non mancano le **tre metropoli must**, da apprezzare al meglio con esperienze personalizzabili: “**Tutti a New York**”, “**Tutti a Los Angeles**” (con volo diretto da Roma), “**Tutti a Miami**” (sempre con volo diretto da Roma).

A completare l’ampia offerta, con un programma di 10 giorni/7 notti si vola “**Tutti alle Hawaii**”: con visita alle **isole Oahu e Maui**, con pratica di sport acquatici e snorkeling. Tutti i programmi sono su base individuale, minimo due passeggeri, e includono volo dall’Italia, soggiorni in hotel selezionati e alcune escursioni.

