



## Arriva la nuova piattaforma b2b Go World Online





**Si chiama Go World Online ed è la nuova piattaforma dell'omonimo operatore marchigiano:** un catalogo dinamico dedicato alle agenzie di viaggio per preventivi e prenotazioni di una vasta selezione di hotel, trasferimenti, tour, escursioni e di tutte le proposte esclusive dei brand del gruppo. **E tra i plus per le adv, il calcolo automatico della commissione e la non applicazione della quota di iscrizione.**

Go World si propone così di rispondere alla crescente domanda degli agenti di avere a disposizione strumenti facili e veloci a supporto del booking. **La piattaforma è stata sviluppata nell'ottica di ottimizzare la customer experience,** con una interfaccia semplice e intuitiva e una ricca proposta di categorie di ricerca e personalizzazione delle proposte. **Le idee di viaggio create dagli adv possono tra l'altro essere salvate e prenotate successivamente,** con aggiornamento automatico di prezzi e disponibilità.

“Siamo orgogliosi di lanciare questa novità sul mercato, frutto di un grande investimento e di due anni di analisi e progettazione – spiega **Ludovico Scortichini**, presidente di Go World – Con questa piattaforma la nostra vocazione tailor made si evolve sul piano tecnologico e si fa più veloce, più fruibile e più vicina alle agenzie, in un'ottica di ricettività e massima reattività alle esigenze del trade”. “Go World Online vuole essere uno strumento a supporto dell'interazione tra agente di viaggio e booking – aggiunge **Carmen Ruggiero**, responsabile del progetto -. Il sito mira a semplificare e velocizzare il rapporto tra agenzie e to, garantendo a ogni richiesta la scelta del giusto mix di autonomia e supporto dei nostri specialisti di destinazione. In questo modo siamo in grado di garantire risposte più rapide, più efficaci e il consueto standard qualitativo delle proposte elaborate dal nostro booking”.

Articoli che potrebbero interessarti: [Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

