



## Go World: una crescita diversificata tra proposte attive e sostenibilità



La presenza di Go World al Parau Parau Tahiti 2023 rispecchia il desiderio della Polinesia di favorire un turismo sostenibile e attento all'ambiente. Da oltre 15 anni il to unisce l'amore per il viaggio e le tradizioni dei luoghi a una professionalità capace di arricchire la vita del viaggiatore, realizzando il suo sogno. Si rivolge a tutti i clienti – che diventano protagonisti di un viaggio di scoperta e conoscenza – e offre disponibilità e consulenza garantendo una vicinanza discreta e una lettura sostenibile e rispettosa di ogni percorso.

«La ripresa oggi è incredibile. Tutti desiderano viaggiare, ma sono più esigenti – afferma Sabrina Sicura, responsabile di prodotto Polinesia – La nostra forza è ascoltare le esigenze del cliente e creare viaggi unici e su misura, con il supporto dei nostri referenti in loco. Nell'arcipelago, come in ciascuna destinazione, abbiamo corrispondenti di fiducia, perché oggi più che mai il cliente vuole vivere il proprio viaggio a fondo. Per questo includiamo sin dal pacchetto-base diverse esperienze ed attività. Siamo inoltre attenti al desiderio del viaggiatore di non lasciare nulla al caso, anche pagando qualcosa di più. È un'esigenza nata dopo la pandemia, evidenziata anche dalla richiesta di



assicurazioni con franchigie più alte».

Go World, a partire da Go Asia, è arrivato a coprire tutte le destinazioni del mondo e si è arricchito di numerosi cluster tematici, legati soprattutto al turismo attivo ed esperienziale, come Go Scuba, Go Trekking, Go Horse e Go Ski.

Articoli che potrebbero interessarti: [Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

