



Scortichini, Go World: "Domanda forte ma manca il prodotto"



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Scortichini, Go World: "Domanda forte ma manca il prodotto"



L'estate alle porte è sì quella della **ripartenza**, anche del

lungo raggio, e della **grande voglia di viaggiare** ma la situazione contingente è ancora contrassegnata da non poche difficoltà. Ne abbiamo parlato con **Ludovico Scortichini, presidente di Go World**.

Gv: Quale il trend estivo? E i periodi di spalla?

"Il trend dipende molto dalle destinazioni. **Stati Uniti e Oceania fortissimi** e mettono a dura prova i nostri booking, **bene l'Africa e molto bene l'Indonesia**, abbiamo quasi venduto tutti i posti che avevamo. Invece Asia centrale e Indocina ancora sotto tono con



poche richieste. Ancora completamente fermo il continente sub-indiano anche se non è la stagione ottimale. Rispetto al 2019 **si fa sentire sui fatturati l'assenza della Cina**, per noi importante. Per il periodo di spalla come settembre e ottobre ci sono molte richieste ma c'è ancora un po' di attesa sulle conferme e tante sorprese amare sui **prezzi**, che ovviamente sono molto **umentati**, soprattutto i voli".

Gv:Come vanno le prenotazioni? Può fare un paragone con il 2019?

"Il venduto delle ultime quattro settimane è molto **vicino a quello del 2019**. A noi manca tutto il venduto precedente perché le prime vendite, tolti gli Stati Uniti, sono realmente partite a meta marzo anche se l'incremento settimana dopo settimana è significativo a fa ben sperare".

Gv:Quali le destinazioni più ricercate?

"**Stati Uniti** innanzitutto poi **Australia, Polinesia**, tanto **Medio Oriente**, seppure con la flessione dopo lo scoppio della guerra. Ora stanno chiedendo le **Fiji, Nabimia, Tanzania, Sud Africa** ma su agosto siamo abbastanza pieni ovunque".

Gv:Che cosa chiedono i viaggiatori? Esperienze, sostenibilità...

"A noi chiedono tour con contenuti storici, culturali, naturalistici e ovviamente i nostri cluster. **Go Biker** ha quasi venduto tutte le partenze estive, **Go Horse** e **Go Trekking** sono ripatiti benissimo, bene anche **Go to Fish, Go Surf** e **lo viaggio con Dio**. Sono rimasti un po' indietro **Go4all**, e poiché non è stagione **Go Ski**. Grazie anche alla acquisizione di parte della **Wwf Travel** stiamo preparando programmi insieme con una fortissima **componente green e di sostenibilità**".

Gv: Quali le problematiche più attuali?

"Il problema è, come immaginavamo, il **poco prodotto da vendere**, perché gli altri mercati europei e mondiali sono partiti tanti mesi fa. Poi soprattutto sulle **disponibilità volo** su alcune destinazioni è un disastro e con **costi folli**. Essendo partiti a marzo, tutti noi tour operator italiani avevamo **pochi allotment** e finiti questi ultimi, i prezzi che trovi sul mercato sono molto molto alti, a volte improponibili".

Gv:Qual è la policy in termini di flessibilità/cancellazioni? Novità riguardo l'aspetto assicurativo?

"Abbiamo dovuto **restringere le policy** perché la maggior parte dei **fornitori si sono irrigiditi sulle condizioni**, visto che altri mercati come Uk, Germania, Francia e Usa **prenotano, non cancellano** e noi italiani, arrivati per ultimi, non abbiamo più spazi di manovra. Sugli aspetti assicurativi teniamo tutte le condizioni che avevamo prima, quindi con la **massima possibilità di polizze** secondo le esigenze del cliente".

Paola Olivari



Tags: Go Biker, Go Horse, Go Ski, Go Surf, Go to Fish, Go Trekking, Go World, Go4All, lo Viaggio con Dio, Wwf TravelPotrebbe interessarti

