



“Scelgo Go World perchè” è la nuova home page del sito di Go World dedicata alla recensioni degli agenti di viaggio – Italiavola & Travel

https://italiavola.files.wordpress.com/2020/04/cropped-italia_vola_1_600x300.jpg
" data-image-caption=""
data-medium-file="https://italiavola.files.wordpress.com/2020/04/cropped-italia_vola_1_600x300.jpg?w=300"
data-large-file="https://italiavola.files.wordpress.com/2020/04/cropped-italia_vola_1_600x300.jpg?w=600" id="5e8d866d">

- Disclaimer
- Contatti
- Immagini
- Sapori in quota
- Chi siamo
- Perchè Italiavola
- Viaggionstop
- Unmondodiluoghi

Senza categoriaPubblicato da Italiavola il 17 marzo 2022

Ancona, Marzo 2022 – Go World, gruppo di tour operator specializzato nella creazione di viaggi unici in tutto il mondo, presenta una nuova vetrina in home page sul sito Go World dedicata alle testimonianze degli agenti di viaggio che hanno risposto alla domanda Scelgo Go World perché...

Le recensioni degli Agenti di Viaggio vengono pubblicate automaticamente sul sito dopo aver scritto un'email a news@goworld.it. Ad oggi sono presenti oltre 100 recensioni scritte dagli agenti di viaggio più affezionati al gruppo dalle più creative come quella di Rasenna Viaggi e Turismo che scrive “Scelgo Go World perché garantisce professionalità, passione e competenza: il Trilogy perfetto del tour operator! G: Geniale O: Organizzato W: Wonderful O: Operoso R: Raccomandabile L: Limpido D: Dinamico alle più concrete come quella di Effegi Viaggi “Scelgo Go World perché i miei clienti ritornano felici dai viaggi organizzati con loro”.

“Dedicare la nostra home page alle recensioni degli Agenti di Viaggio ha per noi una duplice valenza: in primis vogliamo sottolineare il nostro focus sul trade e poi desideriamo dare visibilità a tutte le agenzie di viaggi che collaborano con noi da anni – afferma Lucia Fava, Marketing Manager di Go World. “Gli agenti di viaggio diventano così i nostri testimonial oltre ad essere da sempre i nostri ambasciatori sul mercato”.

“In questi anni di difficoltà non abbiamo mai smesso di interfacciarci con le agenzie part-ner che sono stati per noi costante fonte di motivazione e stimoli – afferma Marco Beret-tini, Direttore Commerciale di Go World. “Gli agenti hanno sempre continuato a mostrare interesse per le nostre iniziative, trasmettendoci fiducia, entusiasmo e voglia di fare sempre meglio e questo è un modo per ringraziarli del loro continuo supporto”.

Per leggere tutte le recensioni visitare il sito <http://www.goworld.it> e per inviare la propria testimonianza inviare un'email a news@goworld.it

