

“Rivoluzione assicurativa” in casa Go World: nascono Go World Safe e Go World Safe PLUS

Ancona, Marzo 2023 – Il gruppo di tour operator Go World e TOIS Broker, dopo mesi di studio e confronto continuo tra direzione commerciale, product manager e ufficio legale, lanciano sul mercato due nuove polizze assicurative, integrabili tra loro, con un nuovo focus: garantire al cliente di prenotare senza pensieri e poter cancellare per qualsiasi motivo.

TOIS è stato scelto da **Go World**, holding che raggruppa i brand **Go Afrique, Go America, Go Asia, Go Australia e Go Pacific**, come partner assicurativo insieme a UnipolSai. La partnership è operativa da fine 2022 e comprende la RC professionale per i cinque tour operator del gruppo e le polizze viaggio a copertura di tutta la programmazione.

Go World vuole con questa partnership offrire ai suoi clienti un **pacchetto di garanzie completo e di alta qualità: la polizza annullamento All-Risk è ora inclusa nella quota di iscrizione**, insieme a un'ampia gamma di rischi assicurati. E' poi facile e chiaro accedere a moduli integrativi per garantire ai clienti la **massima libertà di prenotazione e successiva modifica e massimali spese mediche elevati** con garanzie robuste ed esclusive: **un rapporto qualità prezzo straordinario**.

Una proposta coerente con le cresciute aspettative dei clienti e con il livello di tutta la proposta Go World. Anche il post vendita è affidato a TOIS che da 35 anni garantisce una voce tecnicamente autorevole, sempre vicina anche alle agenzie di viaggio, ogni volta e nel modo più utile, nel rapporto con le compagnie di assicurazioni.

“Con **Go World Safe e Go World Safe PLUS**, Go World ha l'obiettivo di offrire alle agenzie il vantaggio del proprio potere di acquisto in tutti gli ambiti di prodotto” spiega Marco Berettini, Direttore Commerciale di Go World "Siamo intervenuti riorganizzando completamente anche la proposta e la protezione assicurativa dei clienti. Abbiamo incaricato Massimo Mazza - TOIS di razionalizzare il pacchetto e il risultato è estremamente organico: **a distanza di due mesi dal lancio rileviamo il pieno consenso da parte delle Agenzie**"

Ludovico Scortichini, Presidente di Go World, aggiunge: “Per noi **qualità del prodotto e assistenza offerta al cliente sono i valori più importanti**: per questo abbiamo scelto di affidarci a TOIS che garantisce le giuste prospettive in termini di innovazione delle coperture assicurative, sensibilità tecnica e **servizio alle Agenzie**”.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.goworld.it

Go World è un gruppo di tour operator specializzato nella creazione di viaggi su misura in tutti i continenti con i brand Go Europa, Go Asia, Go America, Go Australia, Go Pacific, Go Afrique. Con brand di nicchia propone viaggi per appassionati di diverse attività come Go Surf, Go Trekking, Go Horse, Go Scuba, Go Biker, Go to Fish e Go Ski, oltre a viaggi unici con Giri del Mondo, viaggi avventura con Go Overland, viaggi alla ricerca della spiritualità con Io Viaggio con Dio, viaggi accessibili con Go4All, viaggi per gli amanti della navigazione per mari e fiumi con Go Cruise, itinerari esclusivi di lusso con Go Deluxe e viaggi unici per scoprire il nostro Bel Paese con Go in Italy.