



Go World lancia Emporium: il portale b2b che permette alle adv di vendere oggetti da tutto il mondo



Dalla sciarpa pakistana alla cintura in cuoio e conchiglie realizzata a mano dagli Hamar, uno dei gruppi tribali della valle del fiume Omo in Etiopia; dall'appliche per luce in pelle di cammello allo scendiletto artigianale africano; dal portagioielli di foglie di agave realizzato da un gruppo di donne del Madagascar al Thangka del Bhutan. **Si possono acquistare gli articoli più esotici su Go World Emporium: la nuova piattaforma**



e-commerce studiata dall'operatore marchigiano per permettere alle agenzie di viaggio e ai loro clienti di acquistare oggetti unici e originali da tutto il mondo.

Su Emporium gli articoli sono divisi per tipologia (tra arredamento, abbigliamento, accessori e oggettistica) **oppure per continente di provenienza**, come Africa, America, Asia e Oceania. Tutti i pezzi proposti sono altamente competitivi e per la maggior parte si tratta di pezzi unici o con una numerazione limitata.

“Desideriamo supportare le agenzie di viaggio fornendo loro un ulteriore strumento per attrarre e fidelizzare clienti – spiega la marketing manager di Go World, **Lucia Fava** -. Siamo convinti inoltre che l'acquisto di artigianato locale originale possa essere un modo in più per rivivere le sensazioni di un viaggio, incuriosire, e conoscere nuovi paesi, culture e tradizioni, e che l'agente di viaggio possa diventare un consulente anche per tutto ciò che concerne la parte più emotiva del viaggio, al di là della vendita di pacchetti turistici, peraltro con la possibilità di fare business anche quando il turismo è fermo”.
Articoli che potrebbero interessarti: [Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

