



Avalon debutta in Italia con crociere su Danubio e Reno



Accordi con i tour operator **Quality Group, Alpitour, Kel12, GoWorld, Austria vacanze t.o.** per il debutto sul **mercato italiano** e in agenzia di viaggi di **AvalonWaterways**, la compagnia di crociere fluviali di lusso di Globus family of brands.

Nato nel 2004, il brand Avalon Waterways conta una flotta globale di **15 Suite Ships** – 13 in Europa e due nel Sudest Asiatico – e per l'estate 2021 dedica **due** delle sue navi (Avalon Vision e Avalon Illumination) unicamente ai **viaggiatori italiani**, con 14 partenze garantite da luglio a settembre per **crociere fluviali sul Reno o sul Danubio**, distribuite su 8 itinerari. Il mercato europeo di prossimità che diventa naturale approdo per una vacanza in sicurezza, a fronte dei nuovi scenari delineati dalla pandemia.

«Come indicano gli esperti del settore crocieristico, i fiumi sono considerati i nuovi oceani sui quali sviluppare prodotti contro l'overtourism, dando la possibilità ai viaggiatori di perlustrare territori minori, ricchi di fascino, lontani dai circuiti di massa – dice **Chiara Gobbi**, ceo di Romitalia, società che dal 2021 distribuisce il brand Avalon Waterways in Italia – In questo quadro, per il debutto ufficiale di Avalon Waterways in Italia abbiamo creato delle speciali partenze ad hoc per poter offrire ai nostri ospiti una vacanza sicura, intima e senza stress. Le nostre crociere offrono un servizio all inclusive con personale di bordo e di terra in lingua italiana che siamo certi sarà ben apprezzato dalla clientela che a bordo potrà trovare il massimo del comfort grazie al design unico delle nostre cabine, alle proposte culinarie e alle tante escursioni incluse».

Prima partenza speciale sul Reno è programma il **20 luglio** da Amsterdam a Basilea; sul Danubio il **21 luglio** da Deggendorf a Budapest. Sono anche disponibili le **crociere Active & Discovery** – tra Amsterdam e Francoforte o tra Budapest e Linz – con attività per i viaggiatori con interessi diversi adatte a ogni livello di energia, come una gita in canoa sul Danubio, un'arrampicata fino a un castello medievale o la visita a un'antica abbazia per scoprire la produzione di formaggio e birra locale.

«Gli ultimi dati sulle crociere fluviali dimostrano grande interesse da parte del mercato italiano, il terzo più grande d'Europa e rappresenta il 12% del totale del mercato crocieristico europeo dopo Germania e Regno Unito. Il settore ha un tasso annuale di crescita del 10-15% – spiega **Massimo Di Lorenzo**, project & development manager di Avalon Waterways presso Tourama Voyages (Suisse) Sa – Rispetto agli altri primi cinque mercati in Europa, i crocieristi italiani sono i **più giovani**, in media hanno **43anni**,



e optano per vacanze in crociera in media più brevi (7 giorni), che si sono accorciate marginalmente negli ultimi tre anni. L'età media si sta abbassando e sono aumentati anche i viaggiatori singoli. Forti di queste premesse abbiamo scelto di operare anche in Italia, con crociere che possono essere prenotate tramite i principali tour operator italiani e nelle migliori agenzie di viaggi».

LE SUITE SHIP. Le navi sono **boutique hotel galleggianti** dal design elegante e, con un numero limitato di passeggeri – in media 150 per viaggio – garantiscono ampi spazi personali. Si tratta di un **prodotto all inclusive e Italian Style** con servizi a bordo e a terra in italiano, rivolto a una clientela che predilige il viaggio rilassante e intimo, che è esperta di vacanze e crociere di lusso, che ama esplorare territori minori; con un costo medio a persona di 3mila euro per le crociere di 7 notti. I viaggi sono disponibili per bambini dagli otto anni in su; le cabine possono ospitare due persone. Per questo il **target** di riferimento è quello delle coppie.

Avalon Waterways ha reinventato il **concept** delle navi da crociera fluviali ridefinendo l'esperienza di viaggio. Rispetto alle grandi navi, garantisce maggiore spazio a bordo per i viaggiatori, servizio personalizzato con un rapporto tra **staff e clienti di 1:3** e navigazione meno impattante grazie al programma **Avalon Cares**, un percorso verso le emissioni zero e la sostenibilità in ogni aspetto della crociera, limitando l'energia, il consumo e le emissioni. Negli ultimi due anni, Avalon ha ridotto lo spreco di carta dell'80% e nel 2020 è stato eliminato al 100% l'utilizzo di plastica monouso a bordo.

Lo stile è quello del **lusso informale**, con **cabine unicamente esterne** e due interi ponti di **Cabine Panorama** (18m²) dotate di una finestra panoramica da parete a parete che misura 3,4m e trasforma la cabina in un balcone all'aperto, permettendo di ammirare magnifici panorami sdraiati sul letto. A disposizione degli ospiti anche le **Royal Suite** (28m²) e le **Cabine Deluxe** (16 m²). Tutte le cabine sono insonorizzate e prevedono amenities da boutique hotel, come zona living, tv a schermo piatto, minibar ben fornito, bagno spazioso.

Ampia è anche l'**offerta culinaria**. Dalla cucina internazionale ai sapori locali con ingredienti freschi e del territorio utilizzati dagli chef di bordo. È possibile **pranzare o cenare dove si vuole e senza turni**: all'aperto con una grigliata sullo Sky Deck, cena elegante al ristorante Panorama, cena informale nel Panorama Bistro, proposte salutari con Avalon Fresh.

ESCURSIONI. «Ogni crociera di Avalon Waterways è più di una semplice navigazione, è un'esperienza arricchente – commenta **Barbara Baldini**, product & sales manager di Avalon Waterways presso Tourama Voyages (Suisse) Sa – Oltre all'ospitalità di un boutique hotel, i nostri clienti potranno scegliere tra attività ed escursioni per personalizzare la propria vacanza in base a interessi e passioni. Inoltre, il nostro Global Health & Safety Team ha introdotto protocolli e procedure che aderiscono alle norme introdotte a livello globale per garantire la sicurezza dei nostri ospiti e del nostro staff».

Anche le escursioni sono incluse e divise in **tre sezioni**. Con le **escursioniClassic** una guida locale in italiano condurrà gli ospiti attraverso il patrimonio storico e architettonico delle destinazioni europee. Con le **escursioniDiscovery** si potrà scoprire la destinazione attraverso esperienze coinvolgenti, come riprodurre un quadro di Van Gogh in un atelier di Amsterdam o partecipare a un food tour itinerante. Per i più attivi, **escursioniActive**, come un giro in bici o una passeggiata nella natura accompagnati dall'adventure host o da guide locali per tour nella natura.

L'**adventure host** a bordo organizza anche lezioni di pilates, stretching, yoga.

PROMOZIONI. Per le prime due partenze del 20 luglio sul Reno e del 21 luglio sul Danubio, prenotando entro il 25 giugno si può usufruire di **Avalon Preview**: ogni ospite pagante potrà viaggiare con un accompagnatore che viaggerà gratuitamente, senza



quote aggiuntive. Per tutte le partenze, è disponibile in promo il **free upgrade** alla cabina Panorama.

Le crociere sono disponibili anche con **pacchetti** con volo.

