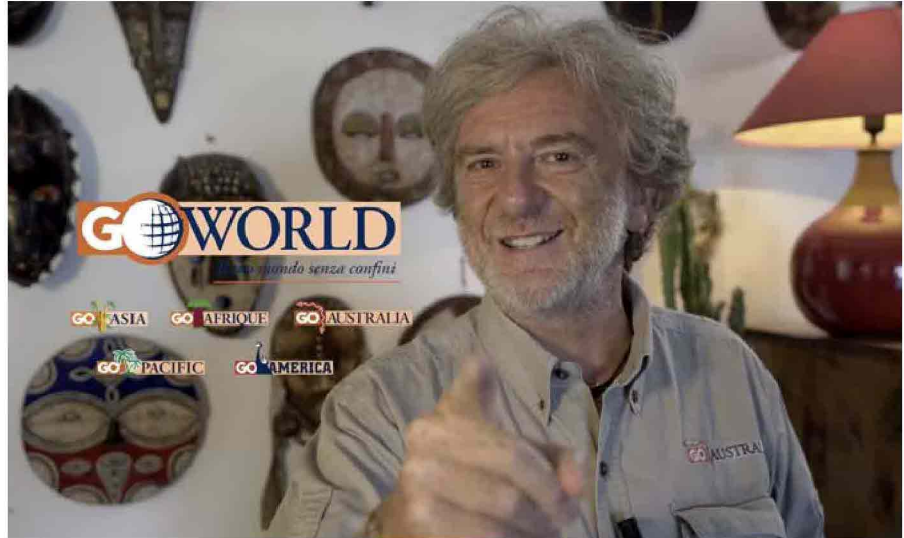


Comunicazione Go World lancia sui canali Sky il suo nuovo commercial "Scopri il tuo mondo senza confini"

Il filmato, ideato e pianificato internamente, ha come protagonista il Presidente del Gruppo Ludovico Scortichini

Go World, gruppo di tour operator specializzato nell'organizzazione di viaggi su misura in tutto il mondo con i suoi brand Go Asia, Go America, Go Afrique, Go Australia e Go Pacific è on air sui canali Sky con il nuovo spot, ideato e pianificato internamente, "Scopri il tuo mondo senza confini". Protagonista del filmato è il Presidente del Gruppo Ludovico Scortichini, che racconta in prima persona la sua passione per il viaggio. In 40 anni ha visitato oltre 150 Paesi spingendosi alla scoperta dei deserti più aridi e delle foreste più vergini, conoscendo etnie e culture di tutti i continenti, dalle tradizioni più affascinanti delle più remote tribù africane agli usi e costumi delle tribù indigene della Papua Nuova Guinea. Ad accompagnare il rac-



conto le immagini delle capanne sull'Autostrada del Pamir al confine tra Afghanistan e Tajikistan, del Salar de Uyuni in Bolivia, delle acque cristalline del Pacifico, dell'orango-tango del Borneo, delle tribù africane o del-

lo skyline di Sydney. Lo spot istituzionale sarà declinato in più versioni emozionali con focus su differenti destinazioni in collaborazione con diversi Partners che condividono con noi lo stesso concept di viaggio.

