


Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 


[Home](#)
[Chi siamo](#)
[News](#)
[Turismo & Attualità](#)
[AdV Training](#)
[Contatti](#)
[Iscriviti alla Newsletter](#)


[News online](#)
[Rivista online](#)
[Reportage](#)
[Piano Editoriale](#)
[Turismo](#)
[tema di login/Report registrati](#)
[L'intervista](#)
[Destinazioni](#)
[Start-up](#)

Go Asia, partnership con l'Ente del Turismo Malesia

 15 Luglio 2019 |     


Al via il progetto di co-marketing per il 2019 tra Go Asia e l'Ente del Turismo della Malesia. Il progetto di collaborazione si propone di garantire massima visibilità con una pianificazione pubblicitaria on line su portali di rilievo nazionale come la sezione **Viaggi di Corriere.it**, il portale della **Lonely Planet** e di **Viaggio Gratis**.

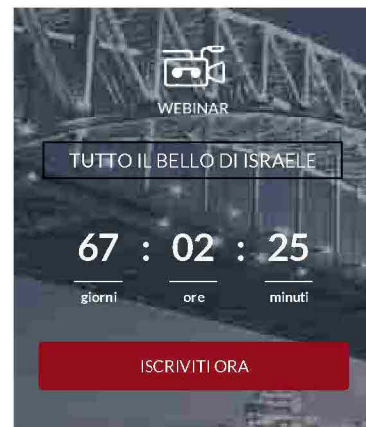
La collaborazione include anche tre incontri dedicati agli agenti di viaggio in programma per il **24 - 25 settembre a Genova, Rimini e Firenze**. "Siamo molto soddisfatti dell'andamento delle vendite per la Malesia che è uno dei Paesi più affascinanti del Sud Est Asiatico ancora lontano dal turismo di massa e quindi meta perfetta per il nostro target di clienti viaggiatori - afferma **Ludovico Scortichini**, Presidente di Go World. "L'offerta Go Asia per la Malesia comunque, include moltissime proposte dai viaggi di gruppo a itinerari di lusso e viaggi su misura".

Anche il Direttore dell'Ente Turismo Malesia di Parigi, **Libra Haniff**, che supervisiona il mercato Italiano, si dice entusiasta di questa collaborazione: "da sempre i Tour Operator sono una priorità per l'Ente Turismo Malesia, e in particolare quest'anno vogliamo coinvolgerli ancora di più nella promozione del paese. Go Asia è un partner di grande esperienza sulla Malesia, con cui abbiamo spesso condiviso promozioni, serate, attività di co-marketing sia al consumatore finale che al trade. L'obiettivo è quello di consolidare l'immagine della Malesia attraverso la professionalità di questa azienda".

La Malesia sta registrando risultati positivi sugli arrivi internazionali, con 11 milioni di arrivi nel periodo Gennaio Maggio, e in particolare dall'Italia, che si riconferma 5° mercato europeo, con 18.011 arrivi, in positivo rispetto al 2018.

Commenti: 0

 Ordina per [Meno recenti](#)


 Plug-in Commenti di Facebook

 LE NEWS [visualizza tutte](#)
[COMPAGNIE AEREE](#)
[ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI](#)
[TOUR OPERATOR](#)
[COMPAGNIE AEREE](#)
[FERROVIE E COMMA](#)